

Kiekvienais metais didėja reklamos biudžeto dalis, skirta [reklamai internete](#). Kai kuriose šalyse (Danijoje ir Jungtinėje Karalystėje) reklama internete jau tapo [didžiausiu reklamos sektoriumi](#). Savaime aišku, kad kuo daugiau pinigų tam yra išleidžiama, tuo svarbiau žinoti koks tiksliai buvo internetinės reklamos efektyvumas ir pelnas. Naudojant „Google Analytics“ paslaugą, galima tiksliai sužinoti tokius dalykus kaip:

- ✓ Puslapio lankytojų skaičių.
- ✓ Unikalių ir pasikartojančių lankytojų skaičių.
- ✓ Po kokius puslapius lankytojai vaikščiojo.
- ✓ Koks yra pelnas kiekvienam lankytojui.
- ✓ Kurios kampanijos sugeneruoja didžiausią investicijų į reklamą grąžą.
- ✓ „Banner“ (reklaminių skydelių) kampanijų statistika – kiek šio pobūdžio reklama sugeneravo lankytojų bei pirkėjų.

[„Addvisors“](#) gali suteikti visą šią statistiką bei informaciją apie Jūsų puslapio lankytojų elgesį.



Mūsų specialistai yra sertifikuoti [„Google Analytics“](#) specialistai ir gali Jums suteikti pačią profesionaliausią pagalbą:

- ✓ Sukurti programinį kodą ("Google Analytics").
- ✓ Įdiegti programą.
- ✓ Visą laiką prižiūrėti ir koreguoti programą.
- ✓ Testuoti.
- ✓ Pagelbėti interpretuojant statistinę informaciją.
- ✓ Suteikti techninę pagalbą.