



„MOKĖK TIK UŽ PASPAUDIMĄ“ REKLAMINĖS KAMPANIJOS

„GOOGLE ADWORDS“

„Mokėk tik už paspaudimą“ (pay-per-click) reklaminės kampanijos leidžia pasiekti gerų rezultatų čia ir dabar, tuo tarpu kai paieškos sistemų [optimizavimas](#) yra ilgalaikis procesas ir garantuoja ilgalaikius rezultatus. „Mokėk tik už paspaudimą“ reiškia, kad Jūs mokėsite tik tada, kai kas nors paspaus ant Jūsų internetinio puslapio nuorodos paieškų sistemos puslapyje.

Kitap tariant, Jūs žinosite, kad mokate už konkretų rezultatą. Jeigu pasirinksite [„Addvisors“](#) – mes pasirūpinsime visais techniniais šios kampanijos aspektais bei kad ji būtų sėkminga. Mes žinome kaip parinkti tinkamus raktinius žodžius bei skelbimų tekstus ir dėl to mes garantuojame Jums daugiau paspaudimų už mažesnę pinigų sumą.

„Mokėk tik už paspaudimą“ kampanija užtikrins Jums vietą didžiausioje paieškos sistemoje „Google AdWords“.

„Google AdWords“ kampanijos įgyvendinimo metu „Addvisors“ yra atsakinga už:

- ✓ Raktinių žodžių sukūrimą.
- ✓ Reklaminius skelbimus.
- ✓ Raktinių žodžių įtraukimą į paieškos sistemą.
- ✓ Kampanijos valdymą ir tobulinimą.
- ✓ [Rezultatų stebėjimą](#).
- ✓ Ataskaitų parengimą bei pateikimą Jums.



